



bt BERLINER TEAM

Digital Innovation Bootcamp

Offenes Intensiv-Training
24.-25. April in Berlin

Digital Innovation Bootcamp am 24.-25. April 2018 in Berlin

Wozu dieses Training?

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen erfordert Denkweisen, Methoden und Prozesse, die in vielen Unternehmen nicht oder nur begrenzt vorhanden sind.

Gleichzeitig kann die Nachfrage nach Mitarbeitern mit digitaler Produktkompetenz nur schwer bedient werden – es gibt schlicht zu wenig Experten in diesem Bereich.

AUFBAU DIGITAL KNOW-HOW

Eine umfassende Kompetenzentwicklung und Schulung der eigenen Mitarbeiter auf allen relevanten Ebenen ist die Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche digitale Transformation.

Innerhalb eines 2 tägigen Hands-on Intensivtrainings vermittelt das Digital Innovation Bootcamp das erforderliche **Basiswissen für die Entwicklung innovativer Produkte.**



Digital Innovation Bootcamp



Design
Thinking

&



Service
Design

&



Lean
Startup

&



Business
Modell
Canvas

In Teams arbeiten die Teilnehmer an konkreten Business-Ideen mit Hilfe der besten Tools und Methoden aus aktuellen Disziplinen der nutzerzentrierten Produktentwicklung.

Fragestellungen

Das Digital Innovation Bootcamp beantwortet folgende Fragen:

- Wie findet man heraus was Kunden wirklich wollen?
- Wie kann man Ideen schnell und aufwandsarm als Prototypen umsetzen?
- Wie validiert man Ideen hinsichtlich Kundenmehrwert und Wirtschaftlichkeit?
- Wie überzeugt man interne und externe Stakeholder von neuen Ideen?



Facts



Tage

Zeit, um etwas Neues zu lernen

2



Berater

Gute Moderation und neue Tools

3



Experten

Spannender Input aus der Praxis

2



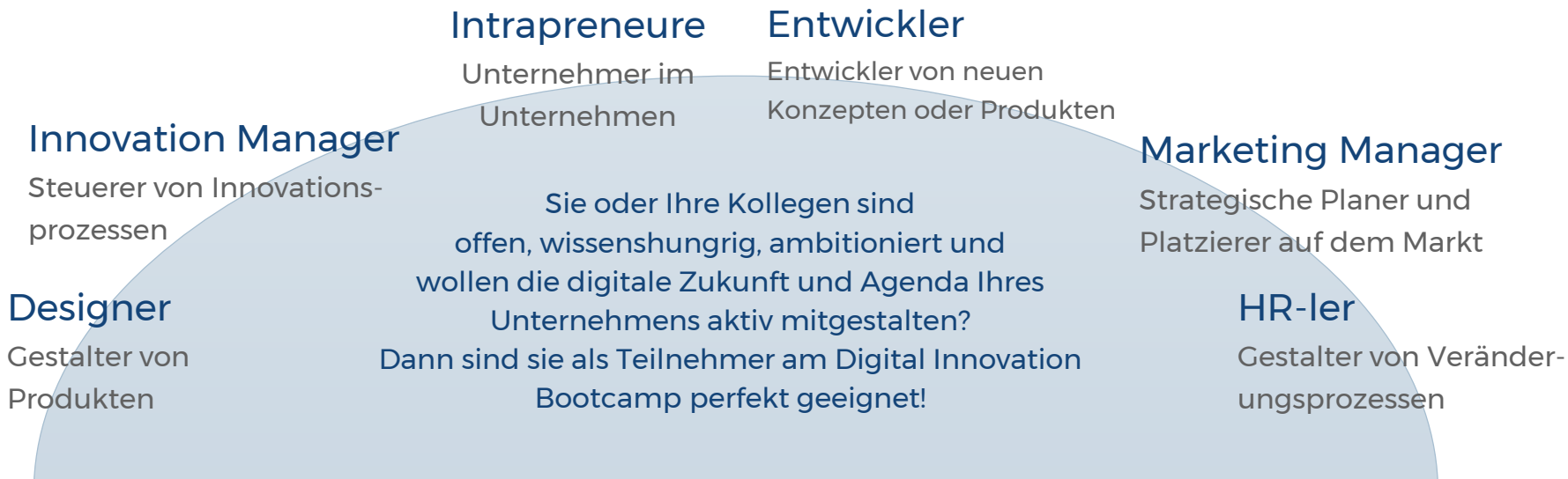
Teilnehmer

Kollegen aus anderen Unternehmen

15



Für wen?



Drei Module

Modul 1: Explore

Der Nutzer

In Modul 1 lernen wir den Nutzer sowie seine Probleme, Bedürfnisse und Entscheidungsgrundlagen kennen. Erst dann sind wir in der Lage, Produkte und Services zu bauen, die überzeugen und begeistern.

Modul 2: Create

Die Umsetzung

Dieses Modul steht ganz im Zeichen des „Machens“. Aus den Erkenntnissen des vorherigen Moduls werden Ideen, Lösungen und Geschäftsmodelle entwickelt sowie prototypisch umgesetzt.

Modul 3: Validate

Der Test

Im letzten Teil werden die entwickelten Prototypen mit echten Nutzern getestet und die definierten Hypothesen validiert. Anschließend präsentieren wir die Ergebnisse vor einer Experten Jury.

Die Berater: Caspar Siebel

Caspar Siebel ist seit 2012 als Service Designer, Trainer und Agile Coach in Innovationsprojekten tätig. Seit 2015 spezialisiert er sich auf die Durchführung von intensiven Workshopformaten, um Services in kurzer Zeit große Schritte auf dem Weg zur Marktreife und Implementierung gehen zu lassen.

Er führt Methodenworkshops und Trainings in den Bereichen Lean Startup, Design Thinking, Product Owner Schulungen und Train-the-Trainer Ausbildungen durch.



Die Berater: Matthias Beikert

Matthias Beikert hat in den letzten 10 Jahren in großen Unternehmen, Startups und Beratungen digitale Produkte und Services entwickelt, Teams geführt, Mitarbeiter gecoacht sowie neue Prozesse etabliert.

Er bringt moderne Methoden und unternehmerische Vorgehensweisen aus der Startup Welt in Unternehmen hinein und hilft damit, dass Mitarbeiter zu Intrapreneuren werden und Unternehmen Geschäftsmodelle neu denken.



Die Berater: Susanne Grätsch

Susanne Grätsch ist eine der drei Geschäftsführer im berliner team und seit 1999 im Mittelstand und für internationale Konzerne in der Begleitung von Change-Prozessen unterwegs.

Sie unterstützt Unternehmen z. B. bei der Etablierung einer attraktiven, motivierenden und innovationsfördernden Unternehmenskultur oder in der agilen Unternehmensführung.



Die Location

Das Digital Innovation Bootcamp findet im Coworking Space AHOY! Berlins statt, das neben einer aufregenden Infrastruktur auch einen inspirierenden Mix aus innovativen Start-ups und zukunftsorientierter Großunternehmen bieten, welche auch Sie begeistern wird!



AHOY! BERLIN

Wattstraße 11, 13355 Berlin

Digital Innovation Bootcamp am 24.-25. April 2018 in Berlin

Ihre Investition

Datum: Di., 24. und Mi., 25. April 2018

Investition: 1.580,- Euro / Person

Darin Enthalten:

- Teilnahmegebühr am zweitägigen Digital Innovation Bootcamp
- Aufenthalt in einem der innovativsten Coworking-Spaces in Berlin
- Mittagessen an beiden Tagen
- Tagungsgetränke (Softdrinks, Kaffee, Tee)
- Snacks zur Kaffeepause
- Materialpauschale für Verbrauchsmaterialien
- Teilnehmerunterlagen und Dokumentation im Anschluss and das Bootcamp



bt BERLINER TEAM

Bitte melden Sie sich an unter <http://www.berlinerteam.de/events/>

Wir freuen uns auf Sie!

berliner team
Am Borsigturm 27
13507 Berlin
Phone +49 30 39 49 388-8
Mail info@berlinerteam.de
berlinerteam.de